



Je leden in beweging!

Stappenplan Vrijwilligers



Het zijn de vrijwilligers die de vereniging tot een succes maken!

Maar, hoe vind je ze? Hoe houd je ze gemotiveerd? En hoe zorg je dat iedereen op de juiste plaats zit? Dit zijn enkele van de vragen op vrijwilligersgebied waar verenigingen mee worstelen. Gelukkig is er al veel informatie beschikbaar. Door de stappen uit dit document te volgen kan een goed plan voor je club worden uitgewerkt.

Behoeftte aan ondersteuning? De KNLTB verenigingsadviseurs helpen graag!



De stappen

A. Op de bestuur agenda

1. Breng het thema Vrijwilligers structureel onder de aandacht

B. Voorbereiding

2. Stel een werkgroep samen
3. Kijk naar de vereniging structuur
4. Breng de huidige vrijwilligers en taken in kaart
5. Maak een plan van aanpak

C. Actie

6. Creëer bekendheid
7. Benader de leden persoonlijk
8. Breng de potentiële vrijwilligers in kaart
9. Ontmoet
10. Vang de nieuwe vrijwilligers op als commissie

D. Inpassing

11. Schep de juiste verwachtingen

E. Nazorg

12. Evalueer de campagne
13. Koppel terug naar de leden

F. Behoud

14. Houd je vrijwilligers enthousiast!



Op de bestuur agenda



Vrijwilligerszaken structureel onder de aandacht

Maak duidelijke afspraken

I. De basis

Start met het bespreken van het thema Vrijwilligers binnen het bestuur. Zorg dat iedereen het urgentiegevoel voelt. Bespreek ook hoe je het thema structureel aandacht kunt geven, voorkom dat het bij een eenmalige actie blijft. Benoem iemand binnen het bestuur als verantwoordelijke voor Vrijwilligerszaken.

Iedereen aan boord?

Maak afspraken over o.a.:

- Het jaarlijks beschikbare budget
- Het opnemen van het thema Vrijwilligers in het [verenigingsbeleidsplan](#) (link)
- De doelstellingen voor het komende jaar
- Wie zijn de betrokkenen?

Deze afspraken vormen de basis voor het thema Vrijwilligers binnen jullie vereniging!

II. De campagne

Onderdeel van de structurele aandacht is het uitvoeren van een Vrijwilligers campagne binnen de vereniging. Dit kan jaarlijks of tweejaarlijks worden georganiseerd. Een campagne zorgt voor het bundelen van krachten in een kort tijdsbestek en heeft daardoor een groot effect.

Start met de opzet van een Vrijwilligers campagne. Geef als bestuur antwoorden op vragen als:

- Wat willen we bereiken met onze campagne?
- Wat is de doorlooptijd?
- Wat is het budget?
- Wie benaderen we om te helpen met de campagne?

Dit biedt houvast voor de leden die straks aan de slag gaan!





Vorbereitung



Stel een werkgroep 'vrijwilligers' samen

Ga niet alleen aan de slag!

Vorm met 3 à 5 personen een werkgroep. Eén iemand van het bestuur neemt deel, hij/zij is ook structureel verantwoordelijk voor Vrijwilligerszaken en het eerste aanspreekpunt.

Zorg ervoor dat je met de juiste mensen aan de slag gaat. Het liefst uit verschillende leeftijdsgroepen en kennisgebieden, zo is er maximale feeling met iedere doelgroep. Denk aan mensen die goed zijn in de sociale omgang, veel mensen kennen binnen de vereniging en het leuk vinden om contact te maken. Zorg voor een afspiegeling van je leden.

Spreek met elkaar af hoe vaak het voor de werkgroep wenselijk is om in die tijd bij elkaar te komen.

Tip *Probeer mensen te benaderen die nog geen andere functies vervullen binnen de vereniging*



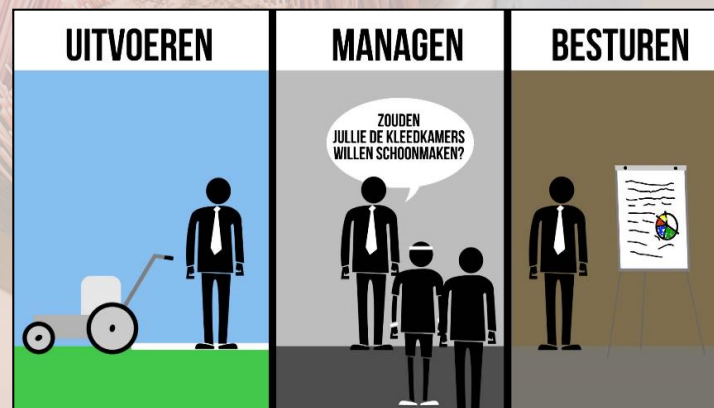
3

Kijk naar de Vereniging structuur

Hoe werken jullie samen?

Dit is het moment om kritisch naar de organisatiestructuur van de vereniging te kijken. Hoe ziet het organogram van de club er uit? En is dat nog de structuur waarmee de komende jaren verder gewerkt kan worden? Indien aanpassingen gewenst zijn, is het uiteraard zaak dit op te nemen met het bestuur van de vereniging. Let op; er bestaat geen goed of fout in de structuur van je vereniging, maar bedenk nu wel goed hoe jullie het meest effectief kunnen samenwerken en wie daarvoor nodig is op welke plaats.

Tip Klik [hier](#) voor meer informatie over de rollen binnen de vereniging.



Wat voor rol hebben de bestuurders in jouw vereniging?

4

Breng je huidige vrijwilligers en taken in kaart

Wie doet wat?


Maak een inventarisatie van de huidige vrijwilligers en hun taken. Doe dit in samenspraak met de betreffende vrijwilligers. Dus laat bijvoorbeeld de technische commissie zelf input leveren voor wie wat doet en hoeveel tijd dat ongeveer kost.

Denk ook buiten de vaste commissies/werkgroepen! Veel taken/onderwerpen zijn onder te brengen in tijdelijke projectgroepen.

Vergeet ook niet te vragen naar de ervaringen van de huidige vrijwilligers. Wellicht wil iemand graag wisselen van functie of meer/minder taken uitvoeren. Bedenk dat het aanbieden van kleine taken aantrekkelijker is voor nieuwe vrijwilligers, dus het splitsen van taken is zeker aan te bevelen!

Kijk vervolgens naar waar mogelijk nog vacatures zijn of in de toekomst komen. Probeer ook deze in kaart te brengen door aan te geven wat de taak inhoudt, hoeveel mensen er voor nodig zijn en hoeveel tijd het ongeveer kost.

Tip Denk goed na over gewenste competenties voor bestaande of nieuwe vrijwilligers. Klik [hier](#) voor voorbeeld taak- en functieomschrijvingen in de tennisvereniging.



Tip Maak duidelijk kenbaar welke taken er zijn binnen de vereniging. Publiceer deze taken ergens. Bijvoorbeeld op de website of via een nieuwsbrief. Wellicht kun je er een vaste rubriek van maken. Doe dit vooral voor de kleinere eenmalige taken.

Geef een korte toelichting bij de taak en hoeveel uur het ongeveer gaat kosten. Dit geeft een duidelijk overzicht voor leden die niet meteen structureel vrijwilligerswerk willen oppakken, maar wel bereid zijn een taak op zich te nemen.

5

Maak een plan van aanpak (1 van 3)

Wie-wat-wanneer

Bepaal binnen de werkgroep wie wat gaat doen: bellen, persoonlijk aanspreken, documenten opstellen (vragenlijst, posters, flyers), social media bijhouden, ledeninformatie verzamelen, etc.

Zijn er teveel taken voor de werkgroep? Vraag dan mensen van buiten de werkgroep om specifiek voor 1 onderdeel mee te helpen, bijv. de bel ronde. Houd deze taak klein en geef aan hoe lang deze taak duurt.

Maak een duidelijk tijdspad (voorbeeld). Probeer een korte tijdsperiode vast te stellen waarin de leden worden benaderd, bijvoorbeeld binnen een maand. Dit om de kracht van de aankondigingen en de actie niet af te zwakken.

Tip Betrek ook de ledenadministrateur, hij/zij kan informatie geven over de leden. Wellicht wordt bij lid worden al gevraagd naar beroep en/of interessegebied Vrijwilligerswerk?



Maak een plan van aanpak (2 van 3)

Hoe benader je de leden?

Stel een standaard vragenlijst op. Zorg voor een script voor de mensen die gaan bellen of mensen persoonlijk gaan benaderen. Het kan handig zijn om bij elkaar te komen en alles door te nemen met alle betrokkenen, zodat iedereen op dezelfde manier werkt. Bedenk ook van tevoren in welke situatie je iemand benadert. Dit moment kan zijn op de vereniging na/tijdens een Toss avond, competitiedag, training of andere clubactiviteit. Spreek dit samen af.

Bedenk hoe je de vrijwilligerswerving wil aankondigen. Denk aan: Facebook (event), Twitter, website, digitale nieuwsbrief, posters, Afbangbord, per mail, via WhatsApp, Pushbericht via ClubApp (zie ook stap 6: creëer bekendheid). Bepaal ook wanneer de campagne wordt gestart. Dit kan zijn tijdens de clubkampioenschappen, een ALV, het openingstoernooi, het eerste competitieweekend, tijdens NL Doet. Iedereen binnen de club weet dan wanneer de actie voor nieuwe vrijwilligers gaat beginnen.

Tip *Het doen van vrijwilligerswerk levert genoeg voordelen op voor het lid. Je doet vele ervaringen op, je leert samenwerken, organiseren, plannen, etc. Zeker voor jongeren is dit waardevol. Ook leer je veel mensen kennen, waar je privé en zakelijk iets aan hebt. Focus dus niet alleen op: wat kan het lid doen voor ons, maar ook op: wat biedt het vrijwilligerswerk op voor het lid?*



Maak een plan van aanpak (3 van 3)

Denk na over de doelgroep

Bepaal tot slot welke doelgroep je wil gaan benaderen. Is er verjonging gewenst? Of zoek je juist leden met ervaring? Verplaats je in deze doelgroep en houd daar rekening mee tijdens het benaderen.

Tot slot nog een aantal tips!

Tip Heeft jullie vereniging een Nieuwe Leden Begeleider? Zorg ook dat hij/zij het nieuwe lid tijdens een kop koffie op de vereniging enthousiast maakt voor vrijwilligerswerk.

Tip Benader leden wanneer er reuring is op de vereniging en veel leden aanwezig zijn. Dit motiveert.

Tip Organiseer eens een Vrijwilligers dag waarop leden een dag met z'n allen iets doen voor de club. Zorg voor gezelligheid. Vanuit deze positieve sfeer en de gezamenlijke actie zijn leden eerder geneigd zich vaker/structureler in te zetten. Bekijk ook het Succesverhaal van [LTC Hofgeest](#).



Actie

6

Creëer bekendheid

Er gaat iets gebeuren!

Maak zo veel mogelijk leden (liefst alle!) bewust van het feit dat er 'iets' gaat gebeuren binnen de vereniging. Hoe je dit doet is bepaald bij stap 5. Belangrijk is dat leden niet verrast worden op het moment dat ze (persoonlijk) worden benaderd.

Maak duidelijk onder de bestaande vrijwilligers dat zij een belangrijke ambassadeursrol spelen t.o.v. nieuwe vrijwilligers. Kennen ze een lid met interesse? Laat hem/haar een keer meekijken.

Een open houding is daarin cruciaal!

Tip Bekijk het Succesverhaal van [TV Overbos](#)

Straal uit naar je leden dat vrijwilligerswerk leuk en leerzaam is. Voorkom een noodoproep. Het moet uitdagend om iets te doen binnen de vereniging.

Geef ook nieuwe vrijwilligers de kans om nieuwe zaken op te pakken. Ook als deze al eerder geprobeerd zijn.

Zorg ook dat de trainer een rol heeft, bespreek samen met hem de mogelijke 'kansen' om potentiële vrijwilligers te werven.

Focus je vooral op de motieven van je leden om vrijwilligerswerk te doen. Bekijk [hier](#) de meest voorkomende motieven voor het doen van vrijwilligerswerk.

Tip Focus op de interne motivatie van een potentiële vrijwilliger: je ontwikkelt jezelf (cv building), je vergroot je sociaal en zakelijk netwerk, etc.



Benader je leden

Maak het persoonlijk

Je hebt nagedacht over wie wie gaat benaderen en wat je gaat zeggen (zie plan van aanpak). Het benaderen van leden kan vervolgens op meerdere manieren. Welke keuze je ook maakt, het persoonlijk maken is cruciaal.

I. Benader leden op de vereniging

Benader iemand voor of na het tennissen. In het clubgebouw, aan de bar, op het terras, tijdens de training, naast de baan, misschien wel óp de baan.

Neem evt. een lpad of kladblok mee voor het noteren van namen en e-mailadressen.

Bepaal hoe je iemand benaderd:

- met een concrete taak of
- met een bepaalde rol voor ogen

Dit is afhankelijk van de potentie van de vrijwilliger. Benader een mogelijk bestuurslid anders dan iemand waarbij je een eenmalige taak voor ogen hebt. Hoe meer je van je vrijwilliger vraagt, des te langer de voorbereiding vraagt. Bij een bestuurslid is de motivatie belangrijker dan de exacte invulling.

II. Bellen

Organiseer een bel avond (doe het gezamenlijk, niet individueel) en hanteer het belscript (voorbeeld) zoals opgesteld tijdens de voorbereiding.

Zorg voor tijdens de avond ook voor gezelligheid en sfeer, maak het leuk! Zorg voor een hapje en een drankje. Spreek af dat je na afloop gezamenlijk evalueert: wie heb je gesproken, hoe verliep het, hoeveel geïnteresseerden zijn er?

Tip Succesverhaal van [TV Overbos](#)

III. Begin bij je nieuwe leden

De opvang van nieuwe leden is van belang. Niet alleen voor het behoud van je leden, maar ook voor de eerste indruk die je als vereniging maakt.

Ook op het gebied van Vrijwilligerswerk is een Nieuwe Leden Begeleider binnen de vereniging belangrijk. Hij/zij kan tijdens het eerste persoonlijke gesprek het nieuwe lid wijzen op het belang van vrijwillige inzet van leden. Zo weet het nieuwe lid direct wat van hem/haar verwacht wordt. Bovendien kan een korte uitleg worden gegeven over welke taken mogelijk zijn.

IV. KNLTB Campagne

De KNLTB ondersteunt de verenigingen in het vinden van vrijwilligers ook door de inzet van een campagne. Via social media worden potentiële vrijwilligers bewust gemaakt. De focus ligt daarbij op de interne motivatie voor vrijwilligerswerk. De tennisvereniging is immers een mooie omgeving om kennis en ervaring op te doen, om mensen zowel zakelijk als sociaal te leren kennen, om iets te kunnen betekenen voor je directe omgeving, etc.

Geïnteresseerde leden komen terecht op een speciale landingspagina gericht op Vrijwilligers. De gegevens die ze daar achterlaten worden doorgegeven aan de vereniging. De vereniging kan vervolgens verder contact opnemen.

Tip Maak direct een afspraak met de geïnteresseerden zodat hij/zij direct weet wat het vervolg is. Een snelle vervolgactie is essentieel.



V. WhatsApp

Via de App kan ook een succesvolle manier zijn om leden te vragen zich in te zetten. Dit is vooral geschikt voor kleinere afgebakende taken. Zo kun je een groepsbericht sturen naar een competitieteam, een groep vaste 'Tossers', een trainingsgroep, etc. Zet daarin concreet in: wat, wanneer en hoe lang. De persoon die het bericht stuurt blijft betrokken en is het eerste aanspreekpunt. De communicatie kan zo geheel via de App verlopen.

Voor het groepsgevoel en om de kans op afhaken kleiner te maken, zorg dat het een taak is die de groep gezamenlijk kan doen.

Tip Vraag leden via de App niet om zich aan te melden als ze kunnen, maar om zich af te melden als ze niet kunnen!



8

Breng je potentiële vrijwilligers in kaart

Wie zijn er benaderd?

Maak een totaalijst van de gesproken leden met daarbij:

- wanneer is met iemand gesproken?
- reactie: waarom wil iemand wel/niet deelnemen?
- in wat voor vrijwilligerswerk is er interesse (interessegebied)?
- hoeveel uren is iemand beschikbaar?

Tip Noteer ook de reden waarom iemand niet beschikbaar is en sla dit ergens op. Dit kun je gebruiken bij een volgend contact.

Tip Deel de namen van de geïnteresseerden op een groot (white)bo(a)rd waar ze voor iedereen te zien zijn. Dit kun je doen voor alleen de werkgroep, maar ook voor de hele vereniging. Dit werkt motiverend voor zowel de werkgroep als de potentiële vrijwilligers.





Ontmoet

Breng potentiële vrijwilligers bij elkaar

Organiseer een Kick-off meeting voor vrijwilligers. Dit kan met alle vrijwilligers of alleen met nieuwe vrijwilligers. Deze meeting is ook te combineren met een 'bedankavond' voor bestaande vrijwilligers

Ontvangst

Zorg voor een hartelijk en persoonlijk welkom. Door een hand te geven en door het voorstellen is het 'eerste' ijs gebroken. Het is belangrijk dat de vrijwilliger warm ontvangen wordt en direct een gevoel krijgt dat hij/zij 'erbij hoort'. Bied een drankje aan. Maak voldoende ruimte voor inlooptijd. Hierdoor krijgt het bestuur en de werkgroep tijd om iedereen persoonlijk welkom te heten.



Introductie

Een korte gezamenlijke aftrap. Een bestuurslid start de avond met een welkom aan alle vrijwilligers.

Vergeet jezelf als bestuur vooral niet voor te stellen, al zijn de bestuursleden nog zo bekend binnen de vereniging. Tijdens het voorstellen kan ieder bestuurslid kort aangeven hoe hij/zij zelf met vrijwilligerswerk in aanraking is gekomen. Wat vindt men zo leuk aan het werk en wat levert het op?

Geef verder aan:

- wat het doel is van de avond;
- wat gaan we doen op de avond;
- wat kunnen vrijwilligers van de vereniging verwachten.

Tip Bied een alternatief voor mensen die niet kunnen komen naar de kick-off, zorg dat je deze niet verliest.

9

Ontmoet

Kern

Na de gezamenlijke introductie zijn er verschillende manieren om de kern van de avond te organiseren. We geven twee voorbeelden:

VB I. Vrijwilligersmarkt Iedere commissie heeft een soort 'marktkraam' om zichzelf te presenteren: wat doen we, de voordelen van het werk, waar zijn we naar op zoek, etc. De bestuursleden lopen daar tussendoor in een vrije rol. Zij spreken iedereen individueel aan en focussen zich voornamelijk op het verwijzen naar de commissies, maar ook de potentiële bestuursleden.

Voordelen:

- een goede manier om veel vrijwilligers persoonlijk te spreken

- de vrijwilliger kan zich direct richten op het vrijwilligerswerk dat hij leuk vindt;
- het informeren nieuwe vrijwilligers op een informele manier
- vrijwilligers voelen zich niet direct voor het blok gezet
- goed te combineren indien ook de bestaande vrijwilligers aanwezig zijn

Tip Zorg als commissie voor een duidelijk overzicht van taken (deze zijn gemaakt tijdens stap 4). Maak daarbij een verdeling tussen structurele en incidentele taken. Zet deze op een groot vel. Leden kunnen dan hun naam bij een taak zetten.

Tip Zorg dat in ieder geval de enthousiaste commissieleden aanwezig zijn die makkelijk contact maken. Een open uitstraling is essentieel.



Ontmoet

VB II. Pitchen Iedere commissie houdt een korte krachtige pitch: wat doen we, waarom is het werk zo leuk, wat kan een nieuwe vrijwilliger verwachten, etc. Spreek met de commissies af hoe lang dit maximaal duurt. Zo krijgen de aanwezigen een goed beeld van de mogelijke taken binnen de vereniging. Tot slot kan het bestuurslid Vrijwilligerszaken de commissie overstijgende taken benoemen.

Houd de pitch kort, energiek en concreet!

Voordelen:

- Makkelijk te organiseren
- De aanwezigen krijgt informatie over alle commissies
- Overzichtelijk
- Een goede pitch zorgt voor een goede eerste indruk bij iedereen

Ook bij deze vorm kun je een totaaloverzicht geven van incidentele en structurele taken (bijvoorbeeld door grote vellen op te hangen). Na de pitches kunnen leden hun naam achter laten bij een taak waarin ze geïnteresseerd zijn.

Afsluiting

Bedank uiteraard voor haar/zijn komst. Doe dit gezamenlijk wanneer iedereen nog aanwezig is. Geef aan dat er op korte termijn contact wordt opgenomen door de commissie of door het bestuurslid Vrijwilligerszaken. Geef ook aan waar mensen met vragen in de tussentijd terecht kunnen.

Tip Mogelijk dat er via-via nog meerdere potentiële vrijwilligers aansluiten. Zorg dat er een duidelijk aanspreekpunt is voor deze mensen.



10

Vang de nieuwe vrijwilliger op

Opvang commissie

Zorg dat de nieuwe vrijwilligers een aanspreekpunt hebben en dat er iemand verantwoordelijkheid voor draagt. De verantwoordelijkheid ligt in de eerste plaats bij de voorzitter van de betreffende commissie.

Neem contact op met de nieuwe vrijwilliger. Wacht hier niet te lang mee.

Maak als commissie, werk- of projectgroep tijd vrij voor de introductie van nieuwe vrijwilligers. Geef bij een kop koffie de benodigde uitleg. Geef aan waar belangrijke informatie te vinden is om bijvoorbeeld in te kunnen lezen.



Koppel vervolgens terug naar de werkgroep of bestuurder Vrijwilligerszaken hoe het contact verloopt.. Gaan er zaken niet zoals verwacht? Geef dit ook in een vroegtijdig stadium aan.

Tip Vergeet ook niet te informeren bij de nieuwe vrijwilligers naar zijn/haar ervaringen!

Tip Zorg ook dat de incidentele vrijwilligers een aanspreekpunt hebben en dat er iemand verantwoordelijkheid voor draagt. Valt de taak niet onder een bepaalde commissie? Maak dan de bestuurder Vrijwilligerszaken verantwoordelijk.



Inpassing

11

Schep de juiste verwachtingen

De nieuwe vrijwilliger gaat aan de slag

Ongeacht de duur van het werk: maak afspraken met de nieuwe vrijwilliger. Niet alleen wát voor werk hij/zij gaat verrichten, maar ook bijvoorbeeld over:

- de duur van vrijwilligerswerk (zeker in het geval van projectwerk)
- de frequentie van overleg
- het eerste aanspreekpunt voor de vrijwilliger
- wat te doen in geval van afwezigheid
- het uitwisselen van telefoonnummers en mailadres
- het moment van evaluatie



Zorg dat de nieuwe vrijwilliger weet wat van hem/haar verwacht wordt. Wellicht is het zinvol om de organisatiestructuur van de vereniging met elkaar door te spreken. Des te sneller kan de vrijwilliger zelfstandig aan de slag. Ook is het goed om de [functiebeschrijvingen](#) onder de aandacht te brengen.

Tip Het kan zinvol zijn om te weten waarom iemand vrijwilligerswerk doet. Bespreek dit met elkaar.



Nazorg

12 Evalueer de campagne

Wat ging goed/wat kon beter?

Kom met de werkgroep nog een keer samen. Evalueer de campagne en bespreek met elkaar punten als: wat heeft de campagne opgeleverd? Is dit meer of minder dan verwacht? Welke sterke punten waren er, welke punten konden beter?

Tip Probeer de werkzaamheden vast te leggen in een draaiboek, dit kan erg handig zijn voor in de toekomst.

Tip Check ook meteen of elke nieuwe vrijwilliger ergens is ondergebracht en actief is.

13 Koppel terug naar de leden

Informeren

Bij de start van de campagne zijn de leden bewust gemaakt van dat de vrijwilliger werf acties. Nu is dan ook het moment om iedereen terugkoppeling te geven over de uitgevoerde actie, de resultaten en de (eventueel) nog te nemen vervolgstappen. Informeer de leden ongeacht het resultaat.

Tip Geef een positief resultaat volop aandacht. Zijn de resultaten minder dan verwacht? Focus toch op het positieve. Wellicht geven zich nog in een later stadium vrijwilligers op.



Behoud

14

Houd je vrijwilligers enthousiast!

Waardeer & evalueer

Met behulp van dit stappenplan is er gewerkt aan het werven van vrijwilligers. Het zou zonde zijn als alle kennis en informatie slechts één keer wordt ingezet. Daarom wordt geadviseerd om een en ander te borgen in de vereniging. Al bij stap 1 in dit plan is aanbevolen om iemand structureel verantwoordelijk te maken voor 'vrijwilligerszaken'. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een bestuur portefeuille, het instellen van een werkgroep of het aanstellen van een vrijwilligerscoördinator. Maak daarnaast Vrijwilligerszaken ook onderdeel van het verenigingsbeleidsplan.

Tip Kijk [hier](#) voor ons stappenplan en format voor het maken van een verenigingsbeleidsplan

Door je waardering te tonen voor het werk van vrijwilligers wordt de kans groot dat structurele vrijwilligers blijven en incidentele vrijwilligers nog een keer een taak willen uitvoeren. Organiseer bijvoorbeeld aan het einde van het jaar een feestavond speciaal voor vrijwilligers. Geef extra waardering in de vorm van *Vrijwilliger van het jaar*.

Tip Lees het succesverhaal van [TV Obdam](#)

Evalueer het vrijwilligerswerk binnen de vereniging structureel. Stuur bijvoorbeeld jaarlijks een digitaal tevredenheidsonderzoek uit onder alle vrijwilligers. Zo kun je vaststellen wat goed gaat en wat beter kan. Vrijwilligers voelen zich gehoord en het bestuur kan daarmee gericht werken aan een verdere verbetering van het vrijwilligerswerk.

Enthousiaste vrijwilligers zijn je beste ambassadeurs voor nieuwe vrijwilligers!